



رویداد شتاب (استارت آپ) نوآوری در صنعت لوازم خانگی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی استان



گروه انتخاب



مرکز آزمون علمی کاربردی
گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب



رویداد شتاب دانشگاه جامع علمی و کاربردی

رویداد شتاب برنامه‌ای راهبردی در سطح ملی است که با هدف حمایت از فرهنگ کارآفرینی و پشتیبانی از ایده‌های کارآمد و نوآورانه در فضایی کاملاً علمی و پژوهشی برگزار می‌شود. در سال‌های اخیر دانشگاه جامع علمی کاربردی با همکاری مراکز علمی مختلف در سراسر کشور و در راستای رشد و جذب سرمایه برای ایده‌های مستعد و شرکت‌های نوپا، اقدام به برگزاری رویدادهای شتاب تخصصی کرده است. رویداد شتاب، فارغ از ایجاد آشنایی بین سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و افراد دارای ایده‌های نوآورانه، می‌تواند سبب افزایش هدفمند مراکز نوآوری، افزایش آگاهی دانشگاه بعنوان مولد دانش و پرورش دهنده نیروی کار متخصص، با توجه به نیازهای بازار کار شود. میسر شدن این مهم، متعاقباً سبب ایجاد مسیرهای مالی روشن و برنامه‌ریزی شده خواهد شد.

افراد علاقه‌مند، پتانسیل و با ایده‌های ناب مرتبط با حوزه‌های موضوعی هر فراخوان، می‌توانند متقاضی ورود به این رویدادها باشند و در یک برنامه‌ی فشرده به شرح ایده‌های خود بپردازند. پس از مراحل عملیاتی‌سازی ایده‌ها، امکان پذیرش آنها وجود خواهد داشت و ایده‌ها جذب مراکز نوآوری و مراکز رشد خواهند شد.

رویداد شتاب
نوآوری در صنعت
لوازم خانگی

ثبت ایده

رویداد شتاب نوآوری در صنعت لوازم خانگی در مرداد ماه برگزار می‌شود. این رویداد به سبک استارت‌آپی و با محوریت موضوعات مربوط به صنعت لوازم خانگی برگزار خواهد شد. برگزاری این رویداد با تمرکز بر شناسایی و توانمندسازی ایده‌های برگزیده و برپایه‌ی فرآیندهای استارت‌آپی و بومی‌سازی شده صورت خواهد گرفت. افراد، شرکت‌ها و دانشگاه‌های دارای ایده‌های مرتبط با موضوعات محوری رویداد، می‌توانند از تاریخ ۱ خرداد ماه تا ۴ مردادماه به وبسایت <http://ientekhab.ir/startup> مراجعه و در قسمت «ثبت ایده» نسبت به ثبت ایده خود اقدام نمایند.

داوری

پس از طی مراحل داوری، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ارائه خدمات منتوری (مربی‌گری)، صاحبان ایده‌های تبدیل به محصول شده امکان ارائه‌ی ایده و محصول خود را در حضور سرمایه‌گذاران خواهند داشت و در انتها، به هر یک از ایده‌ها امتیازاتی اختصاص داده خواهد شد. ایده‌های برتر بر اساس امتیازات داوران مشخص خواهند شد و تا مرحله‌ی تجاری‌سازی، توسط مرکز رشد خوشه فناوری‌های لوازم خانگی و صنایع وابسته تحت حمایت مادی و معنوی و پشتیبانی اجرایی و تخصصی قرار خواهند گرفت.

معیارهای داوری

- معیار های عمومی زیر در داوری تمامی ایده‌ها مد نظر قرار خواهند گرفت:
- خلاقیت و نوآوری در طراحی
- مواجهه خلاقانه با مشکلات خاص
- دقت و نوآوری در محصولات
- توجه به محیط پیرامونی و شرایط اقلیمی،
- ارزش‌های زیست‌محیطی و تعهدات اجتماعی
- نوآوری در مدل کسب و کار

بدیهی است که قضاوت داوران در مورد هر پروژه از طریق مشخص کردن امتیازی خاص برای هر کدام از موارد فوق و معدل‌گیری آن‌ها و براساس قضاوت درباره‌ی تمامیت و نوآوری حاصله صورت خواهد گرفت.

رویداد شتاب
نوآوری در صنعت
لوازم خانگی



iQ700 steamCompressor

snowa



محور های رویداد

نوآوری در طراحی و ساخت محصولات و قطعات:

1. Cooling Systems
2. LAB Devices
3. Components
4. RAW Materials
5. NANO Materials
6. Electronic Infrastructure
7. Electric Motor Technology

نوآوری در بازار سازی، بازاریابی و فروش:

1. مارکتینگ و فروش:
 - کاهش واسطه‌گری
 - بهینه‌سازی حمل و نقل و توزیع
2. خرده‌فروشی:
 - بهبود دسترسی مصرف‌کنندگان
 - کاهش هزینه‌های سربار
 - بهبود معرفی محصولات جدید و موضوعات مشابه
3. فرهنگ مصرف:
 - جایگاه لوازم خانگی در خانوار و موضوعات مشابه
4. خدمات پس از فروش

رویداد شتاب
نوآوری در صنعت
لوازم خانگی

گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب فعالیت خود را از سال ۱۳۶۷ با ورود به عرصه صنعت لوازم خانگی آغاز کرد. این گروه در حال حاضر متشکل از هلدینگ های: لوازم خانگی، نفت و گاز و پتروشیمی، بازرگانی، ساختمان و همچنین مجتمع فعالیت های اجتماعی، به عنوان یکی از بزرگ ترین مجموعه های اقتصادی، اجتماعی بخش خصوصی در کشور فعالیت می کند.

بیش از دو دهه فعالیت صنعتی و تولیدی امروز گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب را دارای مزیت های رقابتی متعددی کرده است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

مدیریت استراتژیک بنگاه های بزرگ اقتصادی بخش خصوصی هم رتبه با شرکت های معتبر بین المللی، سیستم های مهندسی و تحقیق و توسعه، تکنولوژی و دانش فنی در عرصه های مختلف صنعتی، نظام های رشد و تعالی و مدیریت مشارکتی، سرمایه های بی بدیل انسانی، نظام های مالی اقتصادی و برنامه ریزی نقدینگی منطبق با ویژگی های بخش خصوصی، بازرگانی داخلی و بین المللی، بازاریابی علمی، شبکه گسترده فروش و خدمات پس از فروش، تولید صادرات محور و ...

گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان با بیش از ۷ هزار نفر اشتغالزایی مستقیم، ۸ کارخانه تولیدی با مساحت ۴۵۰ هزار مترمربع، ۱۷ شرکت بازرگانی- خدماتی و عرضه بیش از ۲۵۰۰ قلم لوازم خانگی از قطب های بزرگ صنعتی ایران اسلامی به شمار می آید که با بومی سازی دانش و فناوری تولید لوازم خانگی و احداث مجتمع های تحقیقاتی در جنوب شرقی آسیا و همچنین اروپای غربی؛ نام خود را در ردیف بزرگ ترین و پیشرفته ترین تولیدکنندگان لوازم خانگی جهان مطرح نموده است. این شرکت در سال ۱۳۹۹ رتبه اول تولید یخچال، رتبه اول تولید تلویزیون و رتبه دوم تولید ماشین لباسشویی را در سطح ملی کسب کرده است.

شرکت های تولیدی حایرآسا، حایرپلاست، حایر تهران، اسنوا، مطهرضمیر، حایر فوم، قائم لطیف و اطلس چاپ و شرکت های بازرگانی- خدماتی انتخاب سرویس حامی و... از شرکت های تابعه گروه صنعتی انتخاب محسوب می شوند.

**رویداد شتاب
نوآوری در صنعت
لوازم خانگی**

این گروه با استعانت از الطاف بیکران الهی و در راستای رسالت اجتماعی خود و به منظور ایجاد پل ارتباطی بین صنعت و دانشگاه و همچنین تربیت نیروهای متخصص گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب به صورت کاملاً کلاسیک، مرکز آموزش علمی - کاربردی گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب را زیر نظر دانشگاه جامع علمی کاربردی و وزارت صنعت معدن، تجارت، در جوار صنعت خود تأسیس نموده است.

این دانشگاه تا مهرماه ۹۹ دارای ۹۰۰ دانشجو می باشد که در مقاطع کاردانی و کارشناسی مشغول به تحصیل می باشند. دانشگاه دارای ۱۱۰ استاد فعال می باشد و تمامی اساتید مشغول در این مرکز دارای ID کارت بوده و جزء کارشناسان خبره و متعهد سازمانها و صنایع معتبر شهر اصفهان هستند که با این مرکز دانشگاهی همکاری می کنند. جذب حدود ۹۰ نفر از دانشجویان دکتری دانشگاههای صنعتی اصفهان، صنعتی شریف و فنی تهران که همکاری خود را از مهرماه ۹۱ با این مرکز آغاز نموده اند برگ زرین دیگری از افتخارات این مجموعه آموزشی محسوب می شود.

مرکز آموزش علمی - کاربردی گروه انتخاب در طی این ۱۰ سال گذشته با تمرکز بر کیفیت آموزش، کیفیت پژوهش و کیفیت امور دانشجویی و فرهنگی و ارتباطات علمی، با ارتقاء سطح خود جزء چند دانشگاه برتر علمی - کاربردی استان قرار گرفته است و بنا دارد با پذیرش دانشجو در مقاطع بالاتر، گامی مؤثر را جهت ارائه فارغ التحصیلان کاربردمحور نیازمند صنعت بردارد تا علاوه بر تأمین کارشناسان موردنیاز گروه صنعتی مرتبط با خود، نیاز شرکتهای، کارخانه ها و سازمانهای مرتبط را نسبت به نیروی انسانی مرتفع سازد.



**رویداد شتاب
نوآوری در صنعت
لوازم خانگی**

مرکز آموزش علمی کاربردی
گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب
برگزار می کند:



مرکز آموزش علمی کاربردی
گروه توسعه سرمایه گذاری
انتخاب

زمان برگزاری: **۱۴ مرداد ماه ۱۴۰۰**
(ساعت ۱۰ صبح)

مهلت ارسال: **۴ مرداد ماه ۱۴۰۰**

فرصت‌ها و امتیازات رویداد:

- امکان استقرار تیم‌ها در مرکز رشد
- حمایت از ایده‌های برتر
- معرفی ایده‌های برتر به سرمایه‌گذاران
- خدمات آموزشی رایگان (منتورینگ)

رویداد شتاب (استارت آپ)

نوآوری در صنعت لوازم خانگی

محور های رویداد:

✓ نوآوری در طراحی و ساخت محصولات و قطعات

✓ نوآوری در بازار سازی، بازاریابی و فروش



کانال اطلاع‌رسانی

دبیرخانه رویداد:

اصفهان، میدان قدس، ابتدای خیابان مصلی - ۰۳۱۳۴۴۶۰۰۲۱

لینک ثبت ایده: ientekhab.ir/startup لینک برگزاری رویداد: eve.entekhabgroup.com/startup